



2024 metų veiklos
Tvarumo ataskaita



Apie mus

SM·LT Art – atviras, nepriklausomas, socialiai atsakingas prekės ženklas, pasižymintis unikaliu požiūriu į produktus, žmones ir verslą.

Nuo 1994 metų esame nepriklausoma kompanija ir neturime tikslo tapti didele, beveide korporacija. Pasirinkome kitą, kur kas naudingesnę kelią: esame laisvi, lankstūs ir galime greičiau priimti tvarius bei atsakingus sprendimus. Esame drąsi, maža įmonė su dideliais tikslais – įmonė, kuri mąsto taip pat, kaip ir jos vartotojai. Įmonė, kurios riboti ištekliai skatina darbuotojų kūrybiškumą. Savo kuriamiems ir gaminamiems produktams galime laisvai pasirinkti kokybiškiausias ir tinkamiausias žaliavas iš geriausių bei atsakingiausių gamintojų pasaulyje. Mūsų įmonėje veikia unikali struktūra ir vyrauja neformali aplinka. Turime apie aštuoniasdešimt darbuotojų ir kiekvieną iš jų įtraukiame į verslo planavimą. Darbuotojai gali „keliauti“ įmonės struktūros viduje ir pasirinkti savo vietą. Esame atviri darbuotojų idėjoms ir jų laukiame. Kuriame netradicinius verslo modelius bei ieškome naujų verslo schemų. Įmonės struktūros, kurią naudojame šiandien, neradome jokiuose vadovėliuose, todėl sukūrėme naują. Visi šie sprendimai yra susiję su darbuotojų laisve, motyvacija bei gebėjimu kurti palankesnius pasiūlymus mūsų vartotojams.

Labiausiai mums rūpi žmonės – tiek komanda, vartotojai, partneriai, tiek visuomenė. Mūsų komanda yra viena didelė šeima. Priimame žmones tokius, kokie jie yra, ir stengiamės išnaudoti geriausias kiekvieno komandos nario savybes. Suprantame, kad idealių žmonių nebūna, ir nesitikime, kad darbuotojai neturės trūkumų. Tai nėra lengva, tačiau turėdami tokį požiūrį pasiekiamo geresnių rezultatų. Mūsų komanda ne tik „atlieka darbą“ – ji aktyviai dalyvauja įmonės valdyje. Strateginius sprendimus priima visi mūsų šeimos nariai.

Esame ne tik į pelną orientuota kompanija. Du trečdaliai mūsų veiklos strategijoje numatytų tikslų yra nefinansiniai. Apie pusę įmonėje dirbančių darbuotojų turi negalią. Kuriame palankią darbo aplinką ir sąlygas visiems darbuotojams, palaikome dailės menininkus, organizuojame labdaros renginius ir kita. Ir tai darome neturėdami tikslo pasireklamuoti ar daugiau uždirbti – tai yra mūsų indėlis į visuomenės gerovę. Mūsų įmonė pirmiausia dirba visuomenei, o tik tada – komandai bei savininkui.

Esame atviri ir su vartotojais dalijamės savo patirtimi, žiniomis, naujienomis bei produktais. Taip juos įtraukiame į savo veiklą. Organizuojame įvairius nekomercinius renginius, kuriais išreiškiame atvirumą ir dėkingumą savo prekės ženklo bendruomenei. Palaikome nuolatinį

ryšį su savo vartotojais – jie yra mūsų vedliai. Girdime juos, suprantame ir įgyvendiname visiems tinkamus sprendimus. Tiesiogiai su vartotojais bendraujame per socialinius tinklus. Vartotojų atsiliepimus bei pastebėjimus pristatome visai komandai. Visada džiaugiamės galėdami priimti svečius ir organizuoti ekskursijas mūsų įmonėje. Tiesiogiai su vartotojais bendrauja visi mūsų įmonės darbuotojai (ne tik kolegos, dirbantys su socialiniais tinklais). Savo komandai organizuojame meno technikų ir piešimo mokymus – visi norime geriau pažinti meno pasaulį. Esame sukūrę kelis šimtus skirtingų rūšių produktų, ir kiekvienas jų yra svarbus bei unikalus, tarsi vaikas. Mūsų gaminiai išsiskiria autentišku minimalistiniu dizainu, natūralumu, kokybe, kruopščiai atrinktomis žaliavomis, dėmesiu detalėms bei funkciniais sprendimais. Produktus kuriame konsultuodamiesi su menininkais ir vartotojais. Kurdami naują produktą, kiekvieną kartą klausiamo savęs: kuo šis produktas išsiskiria? Kuo jis kitoks? Kuo jis geresnis? „Išsiskiriantys ir geresni“ – toks produktų apibūdinimas atsispindi ir mūsų verslo tiksluose.

2023 metų rudenį atnaujinome įmonės strategiją: performulavome savo misiją, apibrėžėme naują viziją, nusistatėme naujus ilgalaikius tikslus ir su visu kolektyvu draugiškai sutarėme, kokiomis vertybėmis vadovaudamiesi judėsime pirmyn.

MISIJA: Esame atviras, nepriklausomas, tvarus popieriaus reikmenų, skirtų dailei, ugdymui ir darbui, gamintojas, pasižymintis unikaliu požiūriu į produktus, žmones bei verslą.

VIZIJA: Būti tvariu, labiausiai vertinamu geriausių popieriaus reikmenų, skirtų dailei, ugdymui ir darbui, gamintoju.

Apie šią ataskaitą

Esame maža įmonė, todėl Tvarumo ataskaitos už 2024 m. pagal Europos tvarumo atskaitomybės standartą (ESRS) teikti neprivalome. Tačiau siekiame būti maksimaliai atvira, tvaria ir visuomenei naudinga bendrove. Todėl šioje ataskaitoje pateiksime svarbiausius tvarumo aspektus ir faktus. Ataskaita apima pirmuosius pilnus naujos strategijos kalendorinius 2024 metus. Ataskaitoje apibrėžiamos šios svarbiausios mūsų strategijos sritys: aplinkosauga, valdysena, ekonomika ir socialinė. Joje pateikiami faktiniai duomenys ir išaiškinimai, tačiau kadangi tai pirmoji ataskaita ir pirmieji kalendoriniai naujos strategijos įgyvendinimo metai, palyginamųjų duomenų iš ankstesnių laikotarpių kol kas nebus. Jie bus pateikti vėlesnių metų ataskaitose.



Apie aplinkosaugą

Esame sertifikuoti tarptautiniu FSC® (Forest Stewardship Council®) sertifikatu (FSC-C133807) nuo 2017 metų. Šis medienos ir iš jos pagamintų popierių tiekimo grandinės sertifikatas patvirtina, kad gamyboje naudojamos žaliavos yra gaunamos iš atsakingai tvarkomų miškų ir yra atsekamos visuose gamybos ir prekybos procesuose – nuo miško valdytojo iki galutinio produkto gamintojo. Jis suteikia galimybę įsigyti pagal FSC sistemą sertifikuotą popierių bei kartoną ir kurti bei gaminti FSC sistemos sertifikuotus produktus.

2024 metais su FSC žyma pagaminome 563271 gaminius. Tai sudaro 9,88 proc. visų pagamintų gaminių. Palyginus 2023 metais su FSC žyma pagaminta buvo 392137, kas sudarė 6,77 proc. visų pagamintų gaminių.

Pastaraisiais metais pirktų tvarių žaliavų su FSC žyma kiekiai augo:

Svoris, tonos			
Metai	2022	2023	2024
Be FSC	470	427	367
Su FSC	358	528	505
Viso žaliavų	828	955	872
FSC žaliavų procentas	43%	55%	58%



2024 metų pradžioje persikraustėme į naujesnes bei ekologiškesnes patalpas. Naujosios patalpos yra sertifikuotos „žaliuoju“ BREEM tvarumo ir aplinkos vertinimo sertifikatu. Pastatas yra naujesnis, modernesnis ir energetiškai efektyvesnis. Šaltuoju metų laiku papildomas šildymas kol kas net nebuvo reikalingas. Naujose patalpose taip pat visur buvo įrengtas energiją taupantis LED apšvietimas.



Projektuojami gaminius ir vykdydami gamybą užtikriname, kad bus mažiausias galimas atliekų susidarymas. Kadangi mūsų pagrindinės žaliavos popierius ir kartonas, visas gamybos procesų atliekas atiduodame perdirbimui. Pagalbinių žaliavų atliekos utilizuojamos nedarant jokio žalingo poveikio aplinkai.

Kurdami bei tobulindami gaminamą asortimentą taip pat esame nusprendę nuolat didinti jau perdirbtų žaliavų dalį.



Pastaraisiais metais perkamų perdirbtų žaliavų dalis sudarė:

Svoris, tonos			
Metai	2022	2023	2024
Neperdirbtų žaliavų	592	647	555
Perdirbtų žaliavų	236	307	318
Viso, tonos	828	955	872
Perdirbtų procentas	29%	32%	36%

Produkcijos dalis, kuri po panaudojimo gali būti kompostuojama arba dar kartą perdirbta sudaro apie 99 procentus. Tiesiog panaudojus gaminius reikia atskirti rūšiuojamas dalis (popierių/kartoną, metalą, plastiką) ir atitinkamai išrūšiuojamus atiduoti perdirbimui.

Esame išsikėlę tikslą, kad gamybai naudojamos energijos dalis turi nuolat būti iš 100 procentų atsinaujinančių išteklių. Visa 2024 metais naudota energija buvo iš atsinaujinančių šaltinių.



2024 metais paskutinį seną benzininį krautuvą pakeitėme nauju moderniu ir efektyviu elektriniu, ir šiuo metu visi 4 įmonės keltuvai yra draugiški aplinkai, elektriniai.



ŠESD emisijų pėdsakas

2024 metais pagal ŠESD šiltnamio efektą sukeliančių dujų protokolą (angl. GHG protocol) pradėjome skaičiuoti emisijų pėdsaką - tiesiogiai bei netiesiogiai įmonės veiklos išmetamą ŠESD emisijų kiekį (pavyzdžiui, perkant elektros energiją ir kt.).

Viso emisijų	Viso 1 lygio emisijų	Viso 2 lygio emisijų	Viso 3 lygio emisijų
1 669,7 tCO ₂ e/m	44,7 tCO ₂ e/m	0,0 tCO ₂ e/m	1 625,0 tCO ₂ e/m
Bendros 1 ir 2 lygio emisijos palyginti su:	 238 522 Medžių kiekiu neutralizuoti emisijų poveikį per metus	 13 913 798 Nuvažiuoti kilometrai (benzinu)	 347 kartų apkeliauti pasaulį automobiliu
1 lygis (tiesioginės emisijos)	44,7 tCO ₂ e/m	%	% REALAUS
Stacionarios emisijos	16,7 tCO ₂ e/m	37,4%	100%
Nestacionarios emisijos	28,0 tCO ₂ e/m	62,6%	100%
Freonų emisijos	0,0 tCO ₂ e/m	0,0%	0%
Žemės ūkio emisijos	0,0 tCO ₂ e/m	0,0%	0%
2 lygis (netiesioginės emisijos)	0,0 tCO ₂ e/m	%	% REALAUS
Elektros energija	0,0 tCO ₂ e/m	0,0%	0%
Šildymo/šaldymo energija	0,0 tCO ₂ e/m	0,00%	0%
Yra AIE kilmės garantijos?	Yra kilmės garantija		
3 lygis (netiesioginės emisijos)			
3 lygis	1 625,0 tCO ₂ e/m	Tiesiogiai įmonės pateikiami duomenys	
Padengtos kategorijos	9		

DUOMENŲ ANALIZĖ

% REALAUS SUVARTOJIMO DUOMENŲ:

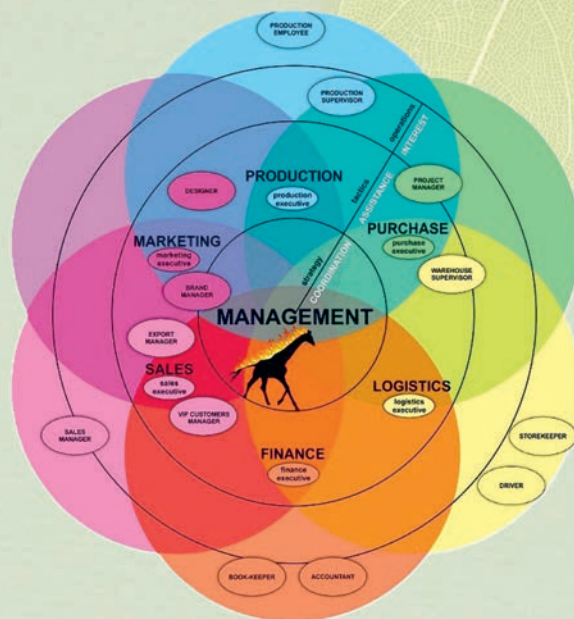
100%

% PRIELAIMOMIS PAREMTŲ DUOMENŲ:

0%

Apie valdyseną ir ekonomiką

Įmonėje turime įsidiegti netradicinę kompanijos struktūrinę schemą. Turime taip vadinamą „plokščią struktūrą“, kai darbuotojai gali įsitraukti į įvairias veiklas ir jų valdymą tiek, kiek pageidauja patys. Matome, kad tik nedaugelis kompanijų dalijasi tokio tipo vidine informacija, o mes tai vertiname labai rimtai ir drąsiai tvirtiname: dirbti pagal ją smagu! Aiški funkcijų sąveika ir persidengimas. Struktūroje matomas bendradarbiavimo kasdienėse gyvenimiškose situacijose poreikis. Nėra nei „viršaus“, nei „apačios“, niekas nestovi „virš“ ar „po“ darbuotojais. Jie gali laisvai pasirinkti, kuria kryptimi nori dirbti – veikti išoriniame operacijų lauke, arčiau vidurio esančioje taktinėje spalvų vaivorykštėje ar nerti tiesiai į strateginį viduriuką. Kitais žodžiais kalbant – mūsų kompanijoje gali būti tuo, kuo nori būti, dalyvauti ten, kur nori dalyvauti!



Apie įmonės veiklos rezultatus ir einamuosius projektus visi darbuotojai atvirai gali sužinoti dalyvaudami veiklos aptarimo susirinkimuose. Juose ne tik pristatomi įmonės rezultatai, bet ir priimamos naujos idėjos, balsuojama svarbiausiais bendrais klausimais.

Įmonėje esame įsidiegtę 4 darbo dienų savaitę. Darbo efektyvumo rodikliai parodė, kad papildoma poilsio diena prisideda prie efektyvesnio ir našesnio darbo likusiomis darbo dienomis ir rezultatai nei kiek nepablogėja. Atvirkščiai – padidėjo darbuotojų lojalumas, darbo vietos vertinimas, darbuotojai rečiau serga.. O anksčiau minėta plokščia įmonės valdymo sistema, pareigų pasidalinimas ir poilsis vis skirtingomis savaitės dienomis leidžia visas įmonės veiklas ir funkcijas vykdyti visas 5 darbo savaitės dienas. Kitaip tariant, klientai ir vartotojai „iš išorės“ visus atsakymus, prekes ir paslaugas gauna 5 darbo dienas, nors atskiri mūsų įmonės darbuotojai dirba tik keturias. Keturių darbo dienų savaitė prisideda ir prie aplinkosaugos: nevažiuodami papildomai 1 dieną per savaitę į darbą, darbuotojai apie 20 proc. sumažina CO2 važinėjimo į darbą išėigą.

Finansinis tvarumas. Kaip ir vienkartiniai indai, vienkartinis, trumpalaikis verslas yra aplinkos teršimas. Dėl to veikiame taip, kad mūsų veikla būtų stabili, ilgalaikė ir nebūtų eikvojami visuomenės resursai. Mūsų įmonė 2024 metais šventė jau 30-ties metų gimtadienį! Pastaruosius kelis metus įmonės apyvarta stabiliai sudaro apie 3,5 mln. Eurų.

Savo veikloje siekiame užtikrinti atsakingą verslo partnerių ir klientų pasirinkimą. Esame parengę *Tiekėjų etikos kodeksą*, kuriame apibrėžėme pagrindinius principus, kurių laikymosi tikimės iš visų mūsų tiekėjų, siekiant užtikrinti sąžiningą, atsakingą ir tvarią veiklą. Skatiname tiekėjus kurti inovatyvius sprendimus, palaikyti aukštą produktų ir paslaugų kokybę, rūpintis savo darbuotojais ir bendruomenėmis bei prisidėti prie aplinkosaugos iniciatyvų.

Apie socialinę atsakomybę

Savanorysčių ir paramos projektai Tvarumo strategijoje nusimatėme siekį prisidėti prie visuomenės, o ypač - pažeidžiamų visuomenės grupių gerovės kūrimo. Tam įmonė skiria įvairią paramą ir skatina darbuotojų savanorišką veiklą.

Įmonė skiria 2 darbo dienas per metus, kurias darbuotojas iš anksto suderinęs gali skirti įvairioms savanorystės veikoms. Savanorystės veiklą galima susiorganizuoti ir užsiimti tiek individualiai (suderinus su tiesioginiu vadovu), tiek sudalyvaujant dukart metuose organizuojamose grupinėse veiklose.

2024 metais skirta *parama* apėmė 9 paramos projektus: 2 rėmimai pinigais, 3 rėmimai gaminamais produktais, 4 atvejai – rėmimas nurašytais gaminiais ar žaliavomis.

Edukacija ir meno populiarinimas tarp vaikų, užtikrinant vaikų užimtumą. 2024 metais buvo organizuoti edukaciniai renginiai vaikams, ekskursijos į gamybos patalpas su edukacine pamoka apie popierių ir dailę (6 ekskursijos, 126 dalyviai).



Kiti svarbūs aspektai

Motery ir vyrų dalis įmonėje: 59,09 proc. moterų ir 40,91 proc. vyrų (2024 metų gale).

Įdarbintų žmonių su negalia dalis įmonėje 2024 metų gale sudarė 48,5 proc. (iš 66 darbuotojų, 32 darbuotojai - su negalia).

Darbuotojų pasitenkinimo rodikliai: 2024 metais darbuotojų metinių veiklos pokalbių metu buvo vykdyta apklausa, siekiant nustatyti įmonės rekomendavimo rodiklį (eNPS) tarp administracijos darbuotojų jis sudarė +33,33, o tarp gamybos -6,67. Identifikavus gamybos darbuotojų pasitenkinimo trūkumus buvo priimti atitinkami sprendimai Pvz., suorganizuotas ir dalinai kompensuojamas darbuotojų vežiojimas iš ir į darbo patalpas; pagerintos bendrosios darbo ir poilsio sąlygos naujosiose patalpose.

Įmonėje įsteigta darbuotojus realiai atstovaujanti *Darbo Taryba*. Ji atstovauja darbuotojus įvairiais tiek bendrais, tiek individualiais darbo sąlygų klausimais, dalyvauja sprendžiant bendrus, strateginius ir kt. klausimus.

Darbuotojų lojalumas. Darbuotojai pagal išdirbtą laiką įmonėje, 2024 metais sudarė:

Išdirbtas laikotarpis, metų	<1	1-5	5-10	10-15	15-20	>20
Moterys	10	8	11	9	5	2
Vyrai	6	4	3	9	7	0
Viso:	16	12	15	18	12	2



Įmonių tvarumo ataskaitų teikimo direktyva (CSRD) – tai platus reikalavimų rinkinys įmonėms, patenkančioms į jos aprėptį, teikti įvairią nefinansinę viešą informaciją.

Mes, kaip maža, nekotiruojama įmonė prievolės teikti šią informaciją neturime, ir artimiausiais metais neturėsime. Tačiau patys siekiame būti maksimaliai atviri, tvarūs ir socialiai atsakingi bei pasidalinti viskuo su visuomene.



Daugiau informacijos apie prekės ženklo „SM·LT Art“ tvarumo tikslus,

projektus ir pasiekimus galima rasti adresu www.smltart.com

arba gauti susisiekus el. paštu vaiva@smltart.com



@smltart

smltart.com

SM·LT
Art[®]